**실험절차 SOP**

연구제목: 제품디자인의 인간 요소가 사용자 선호도에 미치는 영향 분석

[제/개정 이력]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 개정번호 | 날짜 | 개정부위 | 제/개정사유 | 총페이지 |
| 0 | 2025/10/31 | - | 최초제정 | 4 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**실험절차**

1. 실험 부스의 설치
   1. 연구대상자로부터 응답데이터를 수집할 아주대학교 캠퍼스 내 유동 인구가 많은 보행 구간 및 실내를 선정한다.
   2. 의자 1 개, 테이블 1 개, 디자인 표본 2개, 태블릿 1 기를 [별표 A]와 [별표 B]와 같이 설치한다.
      1. 연구대상자와 태블릿 간 거리가 ( cm )가 되도록 의자와 테이블 간 간격을 조정한다.
      2. 테이블과 태블릿 간 거리가 ( cm )가 되도록 태블릿의 위치를 조정한다.
      3. 실험 부스의 디자인 표본은 미리 연구대상자에게 노출되지 않도록 건물의 벽면 혹은 유동 인구가 적은 방향으로 노출되도록 설치한다.
      4. 실험 부스의 최초 설치 후 각 테이블 다리, 의자 다리, 디자인 표본의 위치, 태블릿의 위치가 유지될 수 있도록 표시한다.
2. 연구대상자의 모집
   1. 연구자는 실험 부스 근처에서 연구대상자를 편의표본 중 무작위 접근 방식으로 모집한다.
   2. 연구자는 연구 참여 의사를 보인 연구대상자에게 [설명문] 상의 내용을 설명한다.
   3. 연구자는 [설명문]의 내용을 완전히 이해했음을 연구대상자에게 확인하고 날짜와 함께 [동의서 (인간대상연구)]를 연구대상자와 부서한다.
3. 연구대상자의 응답설문장비 조작
   1. 연구자는 실험부스의 모든 요소가 최초 설치 상태가 되도록 조정한다.
   2. 연구자는 연구대상자를 실험 부스의 의자에 착석시키고, 의자를 최초 설치한 위치가 되도록 조정한다.
   3. 연구자는 연구대상자에게 설문응답이 종료되었을 때, “설문이 기록됨, 연구자에게 설문이 끝났음을 알려주십시오.” 문구가 표시되며, 해당 문구가 표시되었음을 연구대상자가 연구자에게 알릴 수 있도록 교육한다.
   4. 연구대상자는 태블릿 상에 표시된 설문응답 페이지의 지시에 따라 설문에 응답한다.
   5. 설문을 마친 뒤 연구대상자가 연구자에게 설문이 끝났음을 알린다.
4. 연구대상자의 종이설문지 작성
   1. 연구자는 태블릿에 연구대상자가 설문에 응답하는 동안을 촬영한 안면녹화 영상이 정상적으로 저장되었는지 확인한다.
   2. 연구자는 태블릿에 표시된 설문ID를 확인하고 이를 종이설문지에 기입한다.
   3. 연구자는 연구대상자가 [사후설명 후 설명문]의 내용, [설명문]과 [사후설명 후 설명문] 간 차이를 완전히 이해했는지 확인하고 날짜와 함께 [사후설명 후 동의서 (인간대상연구)]를 연구대상자와 함께 부서한다.
   4. 연구자는 설문ID가 기입된 종이설문지를 연구대상자에게 배부한다.
   5. 연구자는 연구대상자에게 배부한 종이설문지의 모든 문항이 응답되었는지 확인한다.
   6. 연구자는 연구대상자에게 배부한 종이설문지를 회수한다.
5. 실험의 종료
   1. 연구자는 연구대상자로부터 회수한 종이설문지의 수와 태블릿에 저장된 연구대상자의 안면녹화 영상의 수가 일치하는지 확인한다.

[관련양식]

1. 설명문 version 1.0\_20251030
2. 사후설명 후 설명문 version 1.0\_20251030
3. 동의서 (인간대상연구) version 1.0\_20251030
4. 사후설명 후 동의서 (인간대상연구) version 1.0\_20251030

[별표]

1. 실험 부스의 전면도
2. 실험 부스의 후면도

**별표**

[별표 A. 실험 부스의 전면도]

가구, 벽, 의자, 바닥재이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

[별표 B. 실험 부스의 후면도]

가구, 바닥, 바닥재, 디자인이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.